

**Elecciones Regionales y Municipales 2006:
Fortalecimiento de capacidades de Candidatas y promoción de la inclusión de
propuestas para la equidad de género**

Desde su Programa Derecho a la Participación Política y Ciudadanía, el Movimiento Manuela Ramos, desarrolló un conjunto de acciones dirigidas a fortalecer a las candidatas a los cargos regionales y locales, a sensibilizar a las dirigencias políticas para la inclusión, en sus planes de gobierno, de propuestas para la atención de los derechos de las mujeres y la equidad de género; y, con la opinión pública para la difusión de las propuestas electorales promoviendo el derecho a elegir libre e informadamente. Las actividades se desarrollaron en Lima, Lambayeque, Tumbes, Piura, Arequipa y Huancavelica.

Se ha realizado Círculos de Debate interpartidario con la participación de las candidatas a los cargos regionales y locales, reuniones de trabajo con los/as dirigentes partidarios para garantizar el cumplimiento de la cuota electoral de género del 30%; foros de presentación de propuestas de las candidatas en torno a la agenda pendiente de género- a

nivel regional y local-; talleres interdepartamentales, encuentros departamentales, talleres y réplicas con jóvenes sobre proceso electoral y participación de las mujeres.

También se difundió cuñas radiales con información sobre el proceso electoral y de promoción de la participación de las mujeres. Además, en los departamentos de Piura Tumbes y Lambayeque, se publicó un Encarte con información electoral y los planes de gobierno, en materia de género.

Estas acciones se han realizado con el aporte financiero de KIOS, del Fondo para la Igualdad de Género de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, FIG/ACDI, y de Consejería en Proyectos (acciones de Huancavelica).



Promoción de la Formalización Laboral de las mujeres de las microempresas: Talleres informativos sobre la Ley 28015

La Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), de julio de 2003, creó un Régimen Laboral Especial de la Microempresa con la finalidad de promover el acceso de los trabajadores/as y conductores/as de este sector al empleo formal.

En el marco del Proyecto *Promoción de la incorporación de las mujeres de la microempresa y unidades económicas familiares al Sistema Laboral Formal*, auspiciado por la Comisión Europea, y que se ejecuta en alianza con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, se han realizado talleres informativos sobre los alcances de la ley en Lima Metropolitana y las provincias de Tacna, Huancayo (Junín) y Coronel Portillo (Ucayali). Como parte de las acciones de difusión se ha producido y emitido a nivel nacional por TVPerú, un spot de televisión que informa y refuerza a los conductores/as de microempresas sobre la importancia de las contrataciones formales.



También se han realizado cursos de gestión y marketing con la finalidad de mejorar el desempeño de los negocios y la relación con sus trabajadores/as. En los programas de los cursos se ha incorporado contenidos de equidad de género y no discriminación.

Las acciones de difusión, se han complementado con Campañas de Formalización donde se ofrece una plataforma de atención donde al microempresario/a informal o parcialmente formalizado para que se oriente sobre los componentes de la formalización, el acceso a la seguridad social y los procesos de compras estatales, entre otros temas de interés para el sector.



25 de noviembre: Día de la No Violencia contra la Mujer

Con motivo de la campaña por la No Violencia contra la Mujer, el Movimiento Manuela Ramos presentó una página web que contiene información actualizada sobre la violencia contra las mujeres. También se presenta un resumen del estudio denominado «Ruta del Sis-

tema Judicial-Policial» de los procesos en materia de violencia familiar en los distritos de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo. La dirección del sitio es:
<http://www.manuela.org.pe/Campana25Noviembre/index.htm>.

Orientadoras Legales: Una respuesta comunitaria contra la violencia de género

El Movimiento Manuela Ramos presentó un nuevo subsitio en su página web, dedicada a divulgar la labor de las Orientadoras Legales de Villa El Salvador e Independencia. El trabajo de las Orientadoras tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres y madres adolescentes.

Las orientadoras, además de brindar orientación legal, realizan trabajo educativo y promocional ofreciendo charlas y talleres.

El subsitio es: www.manuela.org.pe/ProyectoVilla_Independencia/index.asp

Maternidad Adolescente: Construyendo nuevos destinos

En el marco de la XXVII Feria del Libro «Ricardo Palma» se presentó el libro «Maternidad Adolescente; Construyendo nuevos destinos», que resume el trabajo del Movimiento Manuela Ramos con el proyecto «Madres adolescentes decidiendo y construyendo su futuro: un programa para la prevención y atención de la maternidad adolescente», ejecutado en el distrito de San Juan de Miraflores durante los años 2002 a 2004, con el auspicio de Agro Acción Alemana.



Rocío Gutiérrez, responsable del Programa Derechos Sexuales y Reproductivos de Manuela Ramos, presentó el libro. Los comentarios estuvieron a cargo de Gina Yáñez de la Borda, directora de MMR, y, Doris Salazar, representante de Agro Acción Alemana.

Juntas y Juntos previniendo el VIH SIDA

En el marco de los proyectos: Generando oportunidades económicas y sociales para madres adolescentes, Sserr jóvenes y Médicos Mundi, se realizó una campaña por el Día Mundial de Lucha contra el Sida. Esta actividad realizada en el Colegio Ollantay, el 02 de diciembre, contó con la asistencia de adolescentes de los distritos de Pachacamac, Lurín y madres adolescentes de San Juan de Miraflores quienes participaron en los diferentes momentos de la actividad, como concurso de baile, grafitis, canto y video forum.



XII Feria Navideña Manos Artesana: Una Navidad Hecha a Mano

La Casa de la Mujer Artesana del MMR, organizó la XII Feria Navideña, que tuvo lugar en las instalaciones de la sede institucional entre el 4 y 22 de diciembre.

Los objetivos fueron; promover y apoyar la participación en ferias de las mujeres artesanas de las zonas rurales y urbanas, así como brindar un espacio alternativo para la promoción y comercialización de sus productos artesanales.





actividades en coaliciones, redes...

Reunión de Trabajo con Congresistas Mujeres: agenda pendiente por los derechos de las mujeres y la equidad de género

El 15 de setiembre se realizó una reunión de trabajo con la nueva representación parlamentaria femenina de las diferentes bancadas. Participaron las congresistas, Rosario Sasieta, Cecilia Chacón, Luisa Ma. Cuculiza, Martha Moyano, Keiko Fujimori, Rosa Ma. Venegas, Martha Acosta, María Sumire, Rocío González y Margarita Sucari. Asistieron también asesores y asesoras de varios despachos congresales.

La reunión tuvo como objetivo actualizar los temas de la agenda legislativa en materia de los derechos de las mujeres y la equidad de género. Así también recordar a la nueva representación la necesidad de la fiscalización a los Sectores del Ejecutivo en estas materias.

Esta actividad fue organizada conjuntamente por CLADEM/Perú, FLORA TRISTÁN, DEMUS, Observatorio del Derecho a la Salud y Manuela Ramos.

Las congresistas reiteraron su compromiso de impulsar los temas pendientes e informaron de varias de sus iniciativas. Así por ejemplo, de la conformación de un grupo de trabajo en la Comisión de Economía para evaluar y hacer seguimiento al presupuesto en base a indicadores sociales. Además informaron que como Mesa de Mujeres, tenían el acuerdo de impulsar 35 temas y comprometer el apoyo de 35 congresistas varones para garantizar 70 votos a favor.

Se distribuyó el material *Carta a las Congresistas*, elaborado especialmente para la reunión con los aportes de las instituciones coorganizadoras.



II Convención de la Red de Regidoras de la Región Huancavelica

Los días 04 y 05 de diciembre de 2006 se realizó la II Convención de Regidoras de la Región Huancavelica. Contó con la asesoría técnica y apoyo económico de Manuela Ramos, el CMP Flora Tristán y del Proyecto AMARES. Fue un espacio de intercambio de experiencias entre las regidoras salientes y las recientemente electas en noviembre.

Las regidoras representantes de las siete provincias, aprobaron el estatuto de la Red de Regidoras de la Región Huancavelica y decidieron la incorporación de dos (2) ex-regidoras a la Junta Directiva Regional. Se aprobó también el Plan de Trabajo de la Junta Directiva hasta el 31 de mayo de 2007 y se eligió a las representantes de las 7 provincias

que integrarán la Junta a partir del 01 de junio, por un periodo de dos años. Las nuevas representantes son:

Provincia	Representante
Acobamba	Victoria Larico Livise (Regidora electa del distrito de Paucará)
Churcampa	Catalina Muchare Saico (Regidora electa del distrito de San Miguel de Mayoc)
Castrovirreyna	Gladys Morán Huamán (Regidora electa del distrito de Aurahua)
Tayacaja	Geovanna Mallqui Quispe (Regidora electa del distrito de Daniel Hernández)
Huaytará	Santa Checcllo Ontiveros (Regidora electa de distrito de Ocoyo)
Huancavelica	Kelly Echabaudis Huamán (Regidora electa del distrito de Yauli).
Angaraes	Será elegida en la reunión de la Junta provincial.

La Convención culminó una conferencia de prensa donde se difundió un pronunciamiento de solidaridad con Lucía Martínez, alcaldesa electa del distrito de Huayllaura, que venía siendo hostilizada por los candidatos perdedores.



El spot ganador del FEM TV, tanto para el jurado como para el público, fue el denominado «Mamá Soltera», de la marca de shampoo Sedal. Este comercial valora y muestra respeto por la mujer que se hace cargo de su familia, rescatando una realidad donde cada vez más son las mujeres jefas de familia. La agencia encargada de la elaboración fue J. Walter Thompson.

El antipremio SAPO TV, del jurado, fue para el spot «bikini modificado» de la marca de gaseosa «Crush»; y el SAPO TV, del público, fue para la marca de gaseosa Isaac Cola con el spot «siempre hay otra». Ambos spots muestran a las mujeres como objetos sexuales.

La Mujeres y la Publicidad: FEM TV y SAPO TV

El 12 de diciembre se llevó a cabo la elección del Premio FEM TV y del antipremio SAPO TV, organizado por CMP Flora Tristán, Milenia Radio, ACS Calandria, Demus y el Movimiento Manuela Ramos.

El jurado estuvo conformado por el periodista Guillermo Giacosa, el cineasta Josué Méndez y la Dra. Rocío Villanueva.



Emprendimientos económicos liderados por mujeres «Así se hace»

En el marco del concurso «Así se hace», se llevó a cabo, entre el 19 y 23 de junio, una pasantía que tuvo como objetivos contribuir al fortalecimiento de capacidades, así como el intercambio de experiencias y conocimientos de las ganadoras del V concurso de REPEM, Así se hace.

Las pasantes, Violeta Meléndez y Eduvina Ortega de Venezuela, Teresita Farias de Uruguay y Luzmila Abad de Perú participaron en el «Encuentro de Mujeres Emprendedoras»; visitaron asociaciones de pequeños y medianos empresarios; así como diferentes empresas lideradas por mujeres de los distritos de Villa el Salvador, San Martín de Porras y San Juan de Lurigancho. También se reunieron con representantes del programa PROFECE, del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; y, visitaron el programa «Mi pequeña empresa» que se transmite a través de CPN Radio.

Foro Taller: Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres: Retos y Propuestas

El Movimiento Manuela Ramos, REPEM Perú y COPEME realizaron en Lima esta actividad con la finalidad de fomentar espacios de análisis y reflexión entre mujeres que lideran emprendimientos económicos; y, promover propuestas desde las mujeres emprendedoras para la implementación de medidas que favorezcan el desarrollo personal y empresarial de las mismas. El foro-taller contó con la participación de 41 participantes.